



# **FORMULASI STRATEGI PEMASARAN DOMESTIK KAIN PRINTING PADA PT. KUSUMAHADI SANTOSA, SURAKARTA**

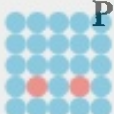
© Hak Cipta Milik IPB

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

**Laporan Geladikarya**

**sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen  
pada Program Studi Magister Manajemen Agribisnis  
Program Pascasarjana Institut Pertanian Bogor**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS  
PROGRAM PASCASARJANA  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
2001**



**MB-IPB**  
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Judul

: FORMULASI STRATEGI PEMASARAN  
DOMESTIK KAIN PRINTING PADA  
PT. KUSUMAHADI SANTOSA, SURAKARTA

Nama Mahasiswa

: HARDIANA WIDYASTUTI

Nomor Registrasi Pokok

: 9902306.16

Prigram Studi

: MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS

Menyetujui,

1. Komisi Pembimbing

Pembimbing I,

Prof. Dr. Ir. Bunasor Sanim

Pembimbing II,

Ir. Agus Maulana, MSM

2. Ketua Program Studi,

Prof. Dr. Ir. E. Gumbira Sa'id, MA, Dr. Sjafrida Manuwoto

MMA - IPB



Prof. Dr. Ir. Sjafrida Manuwoto

Tanggal Lulus : 26 September 2001



MB-IPB  
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## PERNYATAAN

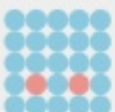
Dengan ini saya menyatakan bahwa Laporan Geladikarya ini yang berjudul **“Formulasi Strategi Pemasaran Domestik Kain *Printing* pada PT. Kusumahadi Santosa, Surakarta”** adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah dipublikasikan. Semua sumber informasi dan pustaka, serta berbagai bantuan dan petunjuk yang digunakan dalam penyusunan Laporan Geladikarya ini dinyatakan dengan jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Bogor, September 2001  
Yang Membuat Pernyataan,

**Hardiana Widyastuti**

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

**MB-IPB**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

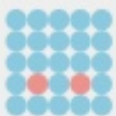


## RIWAYAT HIDUP

Penulis lahir di Semarang pada tanggal 7 Mei 1975 dari keluarga Bapak Soeradi, SH, MM dan Ibu Sri Haryati. Penulis menamatkan pendidikan dasar pada tahun 1987 di SD Sedang Mulyo III, Semarang. Pada tahun 1990 lulus dari Sekolah Menengah Pertama Negeri (SMPN) 4, Surakarta dan pada tahun 1993 menamatkan pendidikan menengah atas di Sekolah Menengah Atas Negeri (SMAN) 2, Semarang.

Pada tahun 1993 Penulis melanjutkan pendidikan di Institut Pertanian Bogor (IPB) dan menyelesaikan studi kehutanan di Fakultas Kehutanan, Jurusan Manajemen Hutan IPB pada tahun 1998.

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Kehutanan, Penulis menyusun skripsi dengan judul **"Pemanfaatan Gambut untuk Media Semai Tanaman Hutan Tanaman Industri (*Acacia mangium* Wild) di PT. Surya Dumai Agrindo, Riau**. Untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Agribisnis, Program Pascasarjana IPB, Penulis menyusun geladikarya dengan judul **"Formulasi Strategi Pemasaran Domestik Kain *Printing* pada PT. Kusumahadi Santosa, Surakarta"**.



MB-IPB  
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala anugerah, berkat, dan penyertaanNya, sehingga Laporan Geladikarya ini dapat diselesaikan. Laporan Geladikarya ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Agribisnis, Program Pasca Sarjana, Institut Pertanian Bogor. Topik yang dipilih berkaitan dengan manajemen strategi dengan judul **“Formulasi Strategi Pemasaran Domestik Kain *Printing* pada PT. Kusumahadi Santosa, Surakarta”**.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Bunasor Sanim dan Ir. Agus Maulana, MSM sebagai dosen pembimbing, atas semua pengarahan substansi dan bimbingan yang diberikan;
2. Etty Soebandrio, SE (Direktur Pemasaran PT. Kusumahadi Santosa, Surakarta) sebagai pembimbing selama di lapangan;
3. Para responden yang dilibatkan dalam proses pengisian kuesioner dan pengumpulan data;
4. Keluarga atas harapan, dukungan hangat, dan doa yang menyertai;
5. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan dan penyelesaian Laporan Geladikarya ini.

Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan Penulis untuk penyempurnaan ke depan. Semoga Laporan Geladikarya ini bermanfaat bagi para pihak yang memerlukan.

Bogor, September 2001

Penulis

